

## **Western Forest Products uzskata, ka situācija Ziemeļamerikas mājokļu tirgū veicina kokmateriālu pieprasījumu**

Western Forest Products Inc. ceturtdien ziņoja par trešā ceturkšņa rezultātiem. Uzņēmums uzskata, ka Ziemeļamerikas mājokļu tirgus situācija palīdz uzturēt pieprasījumu pēc kokmateriāliem.

### **Tirgus perspektīvas ir nepastāvīgas, to veicina situācija Ziemeļamerikā**

Ziemeļamerikas kokmateriālu tirgus joprojām ir nepastāvīgs pēc pieprasījuma samazināšanās trešajā ceturksnī, ko izraisīja pašreizējā ekonomiskā nenoteiktība un recesijas spiediens. "Mēs uzskatām, ka spēcīgie Ziemeļamerikas mājokļu tirgus pamati uzturēs kokmateriālu pieprasījumu un cenas, kas vidējā un ilgtermiņā būs augstākas par tendences līmeni," sacīja uzņēmums. "Paredzams, ka mājokļu fonda novecošanās, mājokļu trūkums, ko izraisījusi gadiem ilgā nepietiekamā būvniecība, māju celtniecības sistēmas ietekme uz remonta un renovācijas segmentu, kā arī liela apjoma koka būvniecības pieaugums turpinās veicināt kokmateriālu pieprasījumu gada vidū. ilgtermiņā".

### **Paredzams, ka Ziemeļamerikas patēriņa preču cenas tuvākajā laikā būs svārstīgas.**

Uzņēmums prognozē, ka Ziemeļamerikas preču cenas tuvākajā laikā būs svārstīgas, jo pakāpeniski samazinās tirgus krājumi. Vājāks Kanādas dolārs varētu daļēji kompensēt jebkādu cenu spiedienu uz ASV paredzētajiem sūtījumiem. "Mēs sagaidām sezonāli labvēlīgāku patēriņa līmeni Ķīnā," paziņoja uzņēmums.

### **Spēcīgs ciedra koksnes un augstākās kvalitātes izstrādājumu pieprasījums**

"Ciedra koksnes un Premium Appearance izstrādājumu pieprasījums joprojām ir augsts, savukārt pieprasījums pēc mūsu ciedru seguma, apdares un žogu izstrādājumiem ir samazinājies," sacīja uzņēmums. "Mēs samazinām ražošanas apjomus, lai kontrolētu tirgus krājumus.

Pieprasījums pēc rūpnieciskajiem izstrādājumiem saglabājas stabils, bet nesen vērojams cenu kritums ir stabilizējies."

### **Piedāvājuma nelīdzsvarotība varētu ietekmēt Japānas kravu piegādes**

Uzņēmums norādīja, ka zāģmateriālu krājumu pieaugums Japānā no vietējiem, Eiropas un Krievijas ražotājiem ir radījis piedāvājuma nelīdzsvarotību un varētu ietekmēt Japānas produktu piegādes tuvākajā laikā. Vājāka jena varētu ietekmēt realizācijas cenas.