



**SADARBĪBAS IESPĒJAS  
STARP VIETĒJIEM  
RAŽOTĀJIEM EFEKTĪVĀKAS  
SAIMNIEKOŠANAS  
VEICINĀŠANAI**

**Rīgā, 2020.gada 04.jūnijā**





# LPCS

- LPCS šobrīd ir **15** biedri
- LPCS sadarbības partneri – **10**;
- LPCS biedri un sadarbības partneri šobrīd pārstrādā vairāk kā **60%** no Latvijā pārstrādātā piena.





## KAS ŠAJĀ POSMĀ SVARĪGĀKAIS VALSTIJ

1) Cilvēks - atslēga visu posmu sekmīgai darbībai no produkta radīšanas viedokļa- apmierināts produkta patērētājs.

2) Uzņēmējdarbība - atbalstāma dažādos veidos, lai ģenerētu nodokļus. Optimālas biznesa vides radīšana visai ķēdei. Neproduktīvu posmu izslēgšana. Iegūtie līdzekļi pamatoti un objektīvi sadalīti visiem iesaistītajiem.

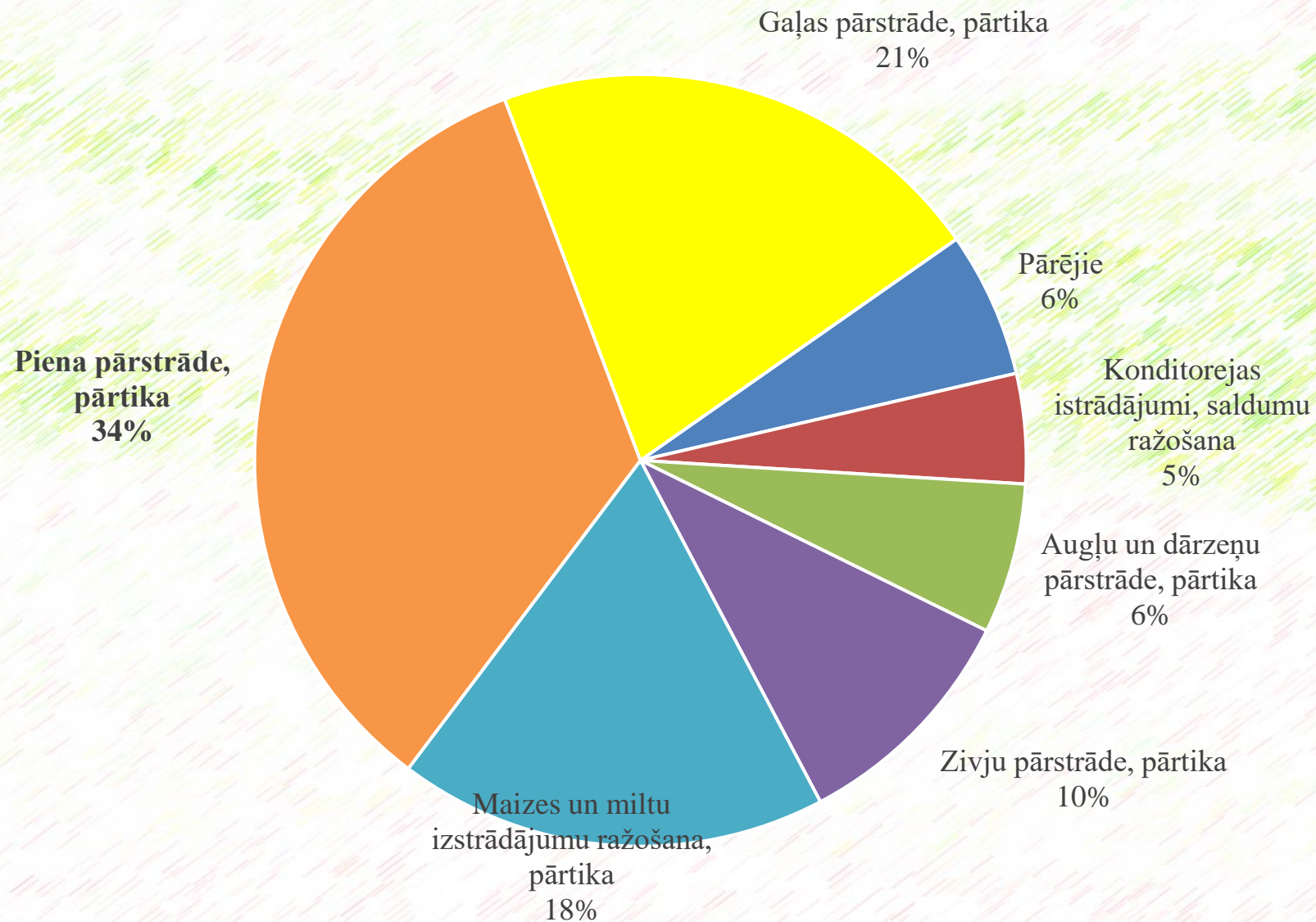
3) Ieguvums no valstiski svarīgas stratēģiskās nozares- pārtikas ražošana- paņemt naudu no izaugsmes un attīstības, nevis no PVN.





# PĀRTIKAS RŪPNIECĪBAS ĪPATSVARŠ LATVIJĀ

2018.gada neto apgrozījuma īpatsvars. Pārtikas ražošana

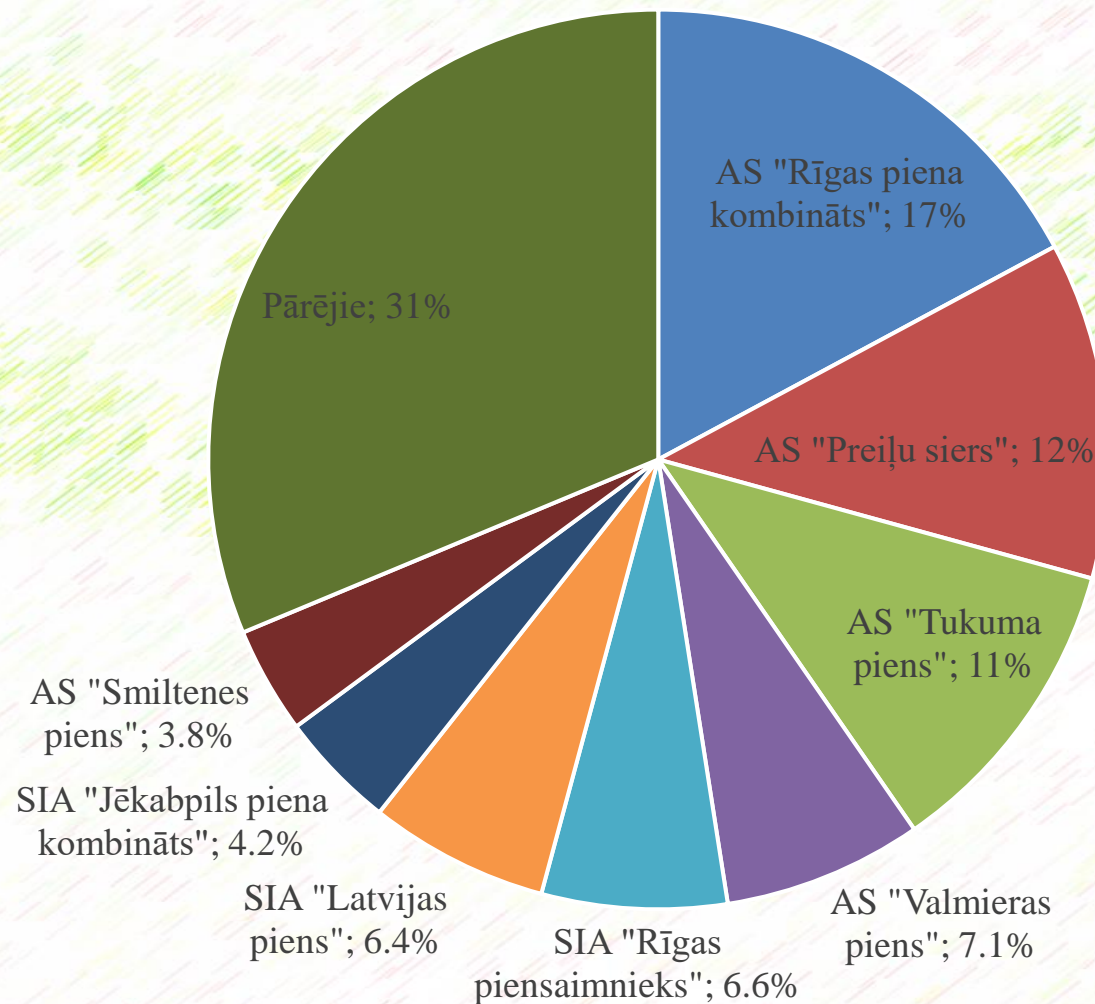




# LIELĀKIE PIENA PĀRSTRĀDES UZNĒMUMI LATVIJĀ PĒC APGROZĪJUMA

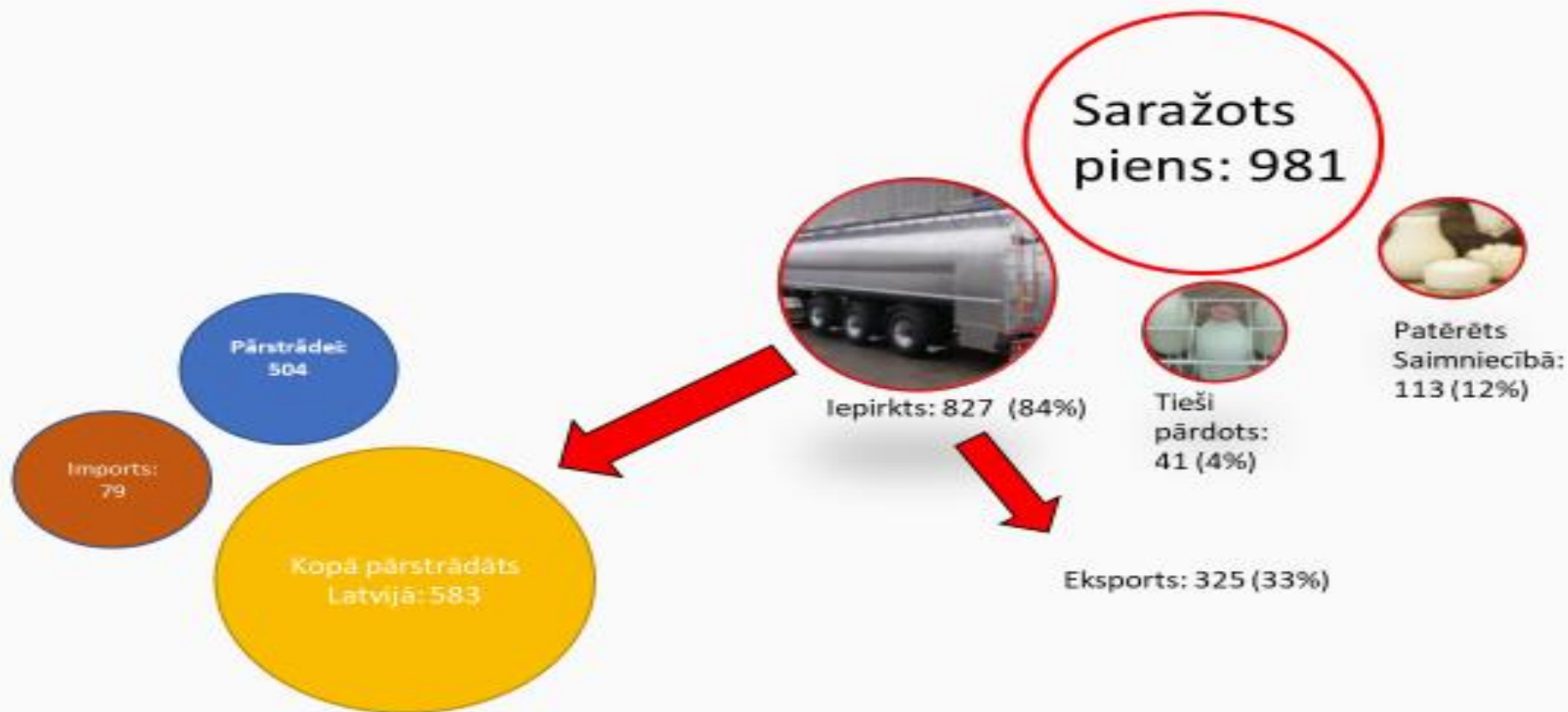


2018.gada neto apgrozījuma īpatsvars. Piena pārstrāde, pārtika





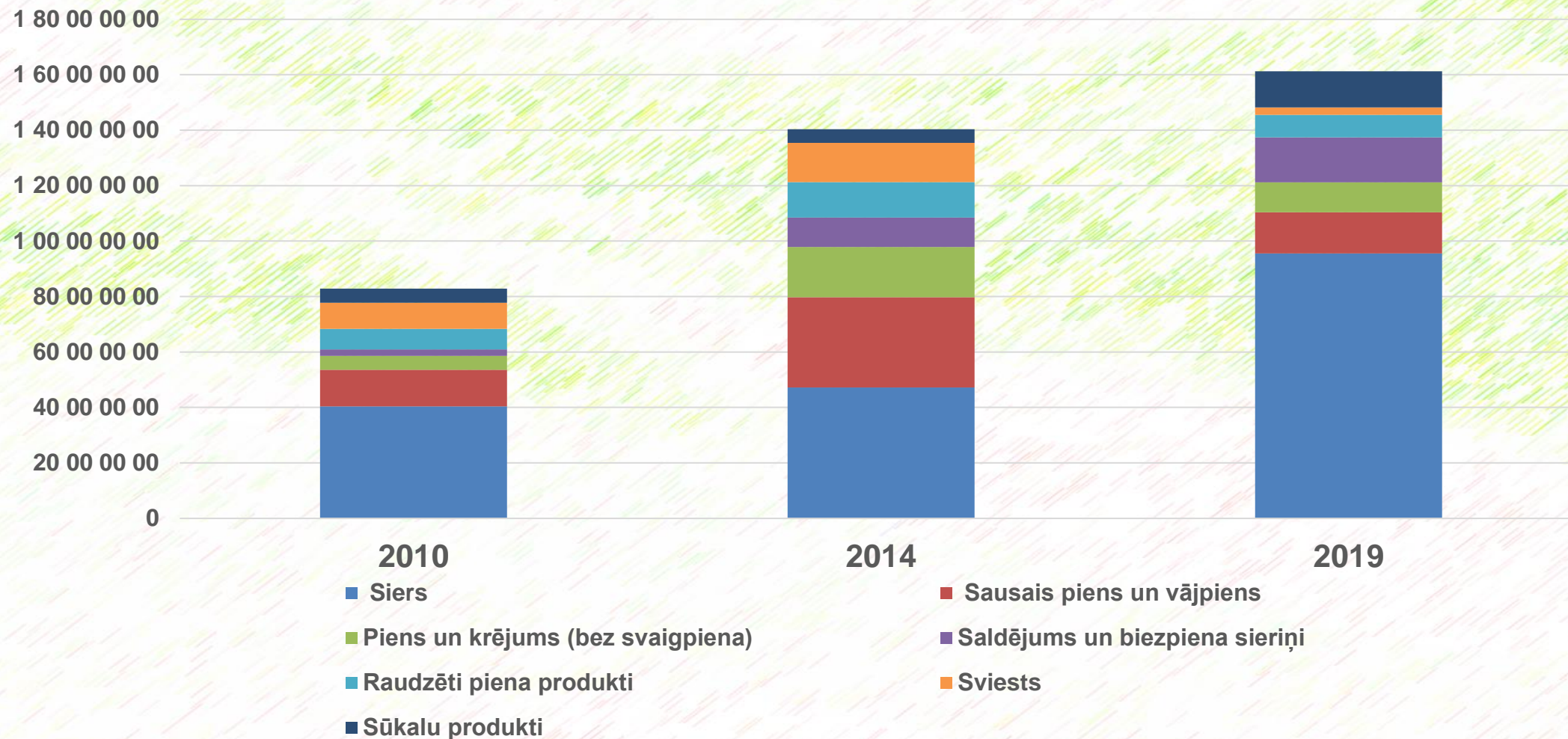
# SVAIGPIENA APRĪTE LATVIJĀ (TŪKST. T) 2019.GADS







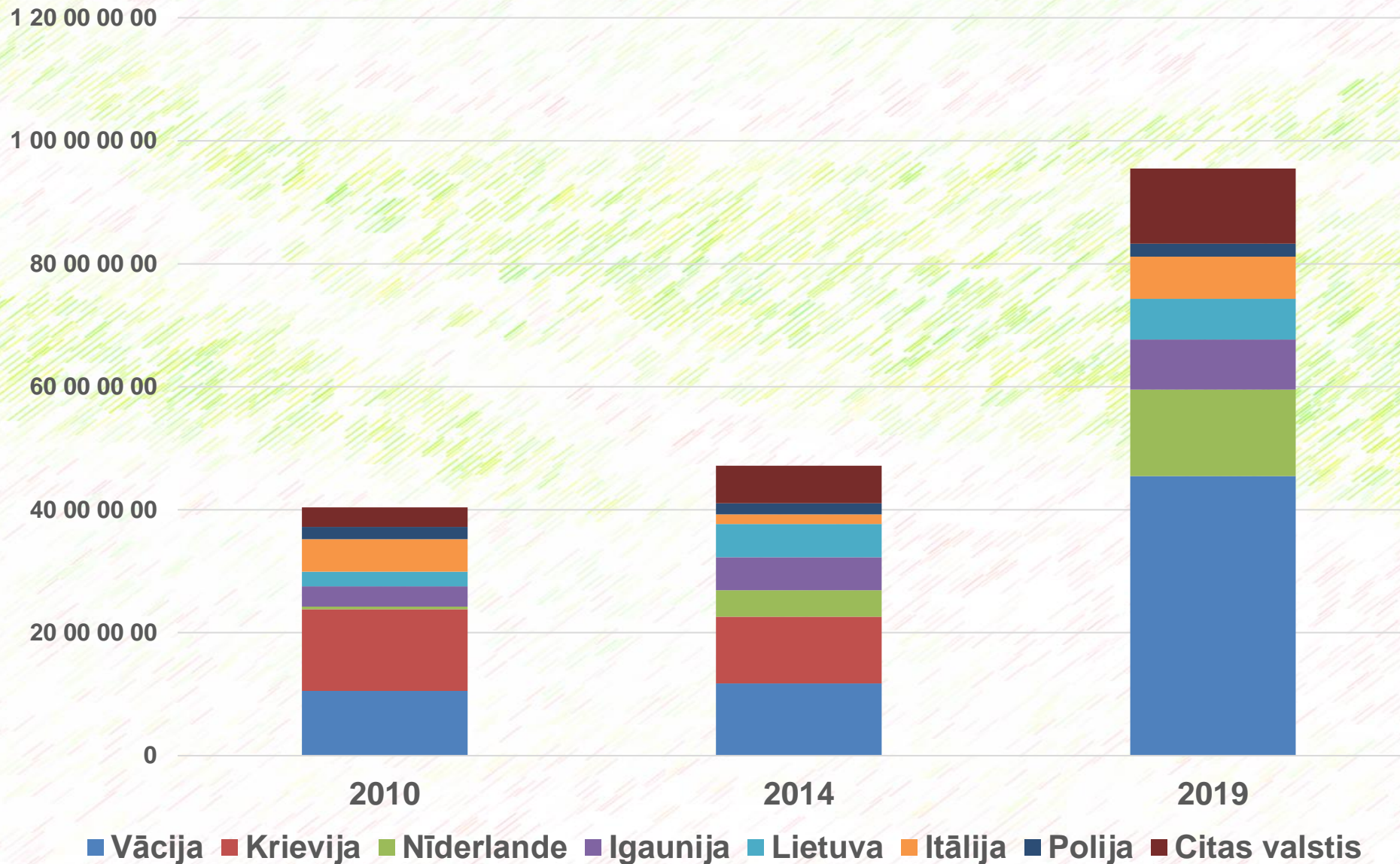
# EKSPORTĒTO PIENA PRODUKTU STRUKTŪRAS IZMAINAS, EUR (BEZ SVAIGPIENA)





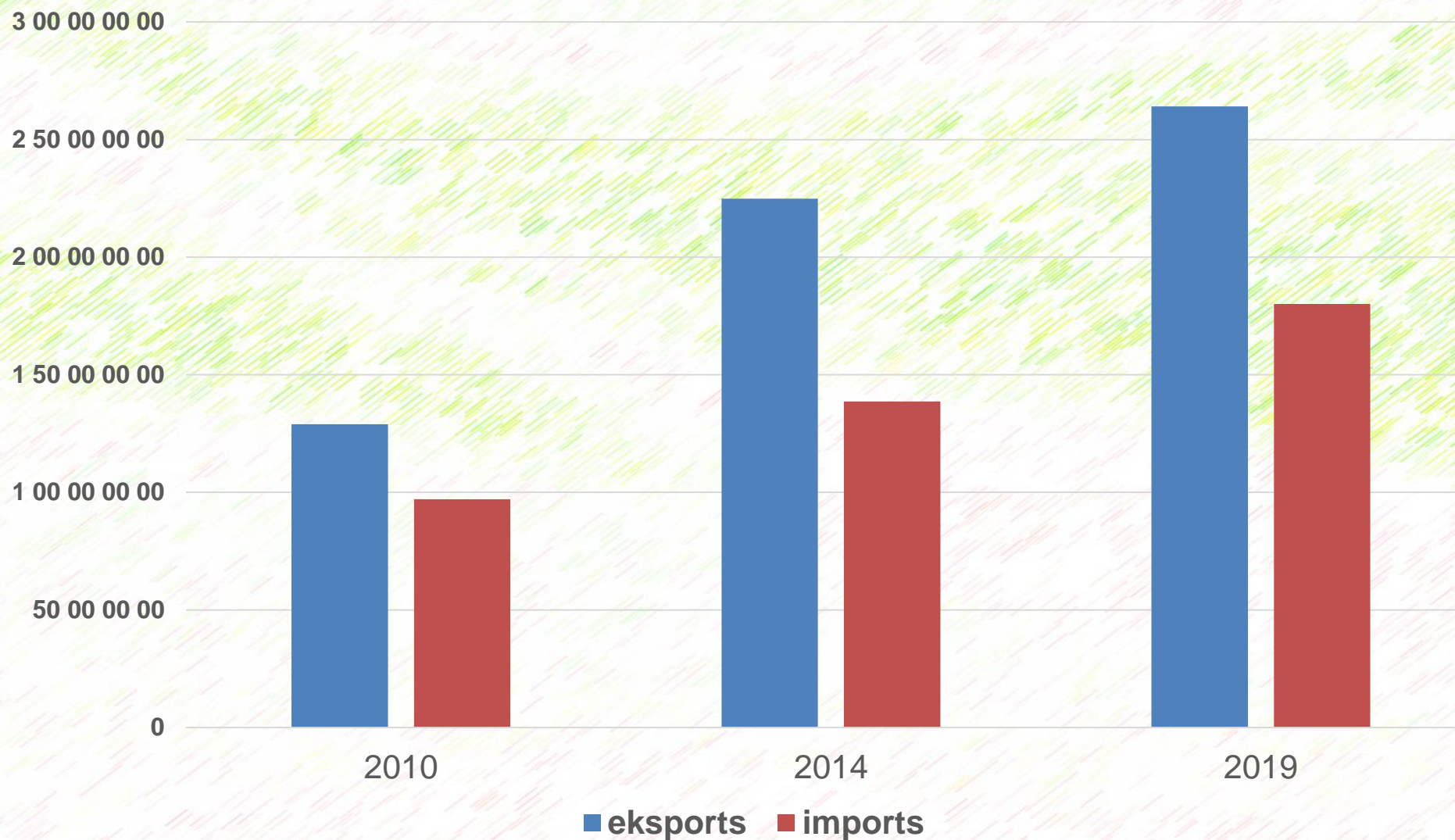


# EKSPORTĒTĀ SIERA SADALĪJUMS PA VALSTĪM, EUR





# EKSPORTĒTO UN IMPORTĒTO PIENA PRODUKTU VĒRTĪBAS DINAMIKA, EUR





# PVN LIKMES SAMAZINĀŠANA



**21% → 5%**

**uz 3 gadiem**

**visiem piena produktiem**





# GODPRĀTĪGA 5%PVN IEVIEŠANA PIENA PRODUKTIEM- IZDEVĪGA VISIEM

PATĒRĒTĀJIEM

Samazinātu piena produktu cenas veikalos un veicinātu piena produktu noietu

PĀRSTRĀDĀTĀJIEM

Veicinātu Latvijā ražotu produktu noietu veikalos, jo patērētāji izvēlas vietējo preci, ja tā nav būtiski dārgāka kā importa

RAŽOTĀJIEM

Palielinātu piena ražotāju (zemnieku) ieņēmumus, palielinot proporciju no gala produkta, kā arī veicinātu lielāka apjoma ražošanu

PĀRSTRĀDĀTĀJIEM

Kāpinātu pārstrādes apjomus, attīstītu ražošanu Latvijā

VALSTIJ

Ļautu ātrāk sasniegt ES dzīves līmeni, kur vidējais PVN piena produktiem ir 9%.





# SAMAZINĀTS PVN RAŽOTĀJAM UN PĀRSTRĀDĀTĀJAM- ATVIEGLOTA NODOKĻU UZSKAITE



- Ja dārzeņi/ augļi paliek neapstrādāti dārzeņi visā vērtības radīšanas ķēdes laikā, tad **svaigpienu pārstrādā** (no piena līdz dažādiem piena produktiem).
- Samazinot PVN gala produktiem, jāsamazina PVN likme visos procesa posmos, tajā skaitā arī **PVN svaigpienam** (5%), kur aptuvenā gala produkta cena samazinātos par 13%





**VESELĪGU PRODUKTU RAŽOŠANAS PAMATS-**  
**ATBILDĪGA ATTIEKSME PRET SAVU DARBU NO**  
**KATRA IESAISTĪTĀ**







## PRIEKŠLIKUMI UN SECINĀJUMI

- Jāapzinās, ka piena ražošana, pārstrāde un produktu pārdošana ir reāls business ar savu specifiku katrā produkta aprites posmā.
- Lauksaimniecības produktu ražotāju un pārstrādātāju attiecības jāveido uz ilgtermiņa sadarbības un savstarpējas uzticības pamata (aizdevumi, pirmstermiņa apmaksa par piegādāto produktu, kredītu garantijas un tml.).
- Jāturpina izglītēt gan primāro produktu ražotāji, gan pārstrādātāji – «neskaties, ko dara citi, domā, kā izdarīt labāk»
- Konkrētai tirgus situācijai neatbilstošu īsa un vidēja termiņa līgumu iespējas un realitāte.





**Paldies par uzmanību!**

**Kooperatīvās sabiedrības  
«Latvijas Piensaimnieku Centrālā Savienība»  
Valdes priekšsēdētājs Jānis Šolks  
E-pasts: [janissolks@inbox.lv](mailto:janissolks@inbox.lv)  
Tel.: +371 29245886**