

Itālijas, Vācijas un Ķīnas kokapstrādes iekārtu ražotāji cīnās par ietekmi tirgū

Tā kā Ķīna nostiprina savu ietekmi Āzijā un virzās uz Dienvidameriku, Eiropas kokapstrādes iekārtu ražotāji pievēršas Āfrikai, lai kompensētu pieprasījuma samazināšanos savās valstīs.

Avots: Pasaules kokapstrādes nozares informācijas vietnes

Ķīnas pieaugošā ietekme Āzijā un straujā ekspansija Dienvidamerikā ir mudinājusi Itālijas un Vācijas kokapstrādes iekārtu ražotājus vairāk koncentrēties uz Ziemeļameriku un paātrināt savu ienākšanu Āfrikas jaunajos tirgos.

Pēc pandēmijas uzplaukums kokapstrādes un mēbeļu ražošanas iekārtu jomā ir beidzies. Investīcijas Eiropas kokapstrādes iekārtās un pieprasījums pēc tām sāk samazināties pāris gadu laikā pēc tam, kad t.s. "ārkārtas" investīcijas nodrošināja ražošanas apjomu rekordaugstu pieaugumu. [Saskaņā ar datiem, ko publicējusi Acimall](#), Itālijas kokapstrādes un mēbeļu ražošanas piegādes ķēdes vadošā organizācija, itāļu kokapstrādes iekārtu ražošanas kopējā apjoma kritums pagājušajā gadā sasniedza 2,168 miljardus eiro. Tas ir vairāk nekā 10 % kritums salīdzinājumā ar 2024. gadu un teju 20 % samazinājums salīdzinājumā ar 2023. gadu. Iemesls šai situācijai ir acīmredzams, - Ķīna ļoti aktīvi pastiprina savu ietekmi Āzijā un strauji paplašinās augošajā Dienvidamerikas tirgū.

"Pēdējo gadu "ārkārtas" investīciju vilnis varēja izraisīt tendences maiņu šajā sezonā", norāda *Acimall* direktors Dario Korbeta. "Diemžēl šis kritums, ko es uzskatu par loģisku, bija saistīts ar citiem negatīviem faktoriem mūsu nozarē, pirmkārt, dažu tirgu, piemēram, Krievijas, Baltkrievijas un daļēji Ukrainas, izzušanu visiem labi zināmu iemeslu dēļ..." *Acimall* vadītājs uzsvēra, ka sankcijas pret Krieviju un Baltkrieviju, kā arī satricinājumi Ukrainā ir izraisījuši to, ka Itālijas un Vācijas iekārtu ražotāji ir zaudējuši nozīmīgus tirgus austrumos.

Pašreizējā situācijā Itālija kopā ar Vāciju un Ķīnu ir viena no „trīs lielajām” mašīnbūves valstīm, kas ražo vairāk nekā 20 % no visām iekārtām pasaulē. Kopā ar Vāciju tā ir pasaules līdere augsto tehnoloģiju iekārtu jomā, tostarp augstas precizitātes CNC

sistēmās, apdares un slīpēšanas līnijās, mēbeļu ražošanas automatizācijā un koksnes detaļu malu apstrādes tehnoloģijās. Taču pēdējos gados Itālijas un Vācijas piegādātāji saskaras ar spēcīgu, gandrīz nepārvarāmu konkurenci no Ķīnas. Tas īpaši jūtams zemas un vidējas klases produktu līnijās, kur masveida ražošana, zemākas ražošanas izmaksas un uzlabotas vidējā līmeņa tehnoloģijas ļāvušas Ķīnas ražotājiem iegūt attiecīgā tirgus daļu. Visa pasaulē Eiropas un Ķīnas iekārtu ražotāji arvien vairāk izmanto mākslīgo intelektu un modernākās tehnoloģijas, lai ražotu augsto tehnoloģiju mašīnas, kas maksimāli palielina efektivitāti koksnes apstrādē.

„Ķīnas produkcija būtībā aptver visu Āzijas kontinentu un ir sasniegusi arī Dienvidameriku, kur Itālijas un citi piegādātāji no Eiropas joprojām saglabā savas pozīcijas,” norāda *Actimall* direktors. “Mūsu nozare turpina gūt panākumus Ziemeļamerikā un Eiropā, ka arī arvien lielāku uzmanību pievērš Āfrikai. Šis kontinents joprojām ir liels izaicinājums nākotnē.” Ķīna ar savām iekārtām ieņem Dienvidamerikas tirgus, tostarp strauji augošos Brazīlijas, Čīles, Kolumbijas un Meksikas tirgus, lai tādejādi paplašinātu un padarītu ietekmīgāku savu koksnes produktu un mēbeļu ražošanas nozari.

Straujš investīciju kritums un citas problēmas

Saskaņā ar Dario Korbetas teikto, lēnāka izaugsme seko vairāku gadu straujai ekspansijai, ko veicināja *Covid-19* laika investīciju bums, kura laikā ražošanas apjoms pieauga līdz vairāk nekā 2,53 miljardiem eiro 2021. gadā, 2,64 miljardiem eiro 2022. gadā, pirms sasniedzot maksimumu 2,65 miljardu eiro apmērā 2023. gadā. Protams, apstākļiem mainoties, šis naudas plūsmas pieaugums tagad ir apsīcis. Ražošanas apjoms 2024. gadā samazinājās līdz 2,42 miljardiem eiro, kas ir par 8,7 % mazāk nekā 2023. gadā, - pirms pagājušajā gadā samazinoties vēl par 10,7 %.

Eksports, kas bija galvenais izaugsmes virzītājspēks, pagājušajā gadā arī strauji samazinājās. Pārdošanas apjoms ārzemēs samazinājās par 13,9 % līdz 1,46 miljardiem eiro, bet pārdošanas apjoms iekšzemes tirgū samazinājās par 2 % līdz 710 miljoniem eiro. Imports pieauga par 5,3 % līdz 240 miljoniem eiro, un reālais patēriņš saglabājās nemainīgs 950 miljonu eiro apmērā. Tirdzniecības pārpalikums samazinājās līdz 1,218 miljardiem eiro, kas ir gandrīz par 17 % mazāk nekā iepriekšējā gadā.

Taču, neskatoties uz lejupslīdi, Itālija joprojām ir viena no pasaules nozīmīgākajām koksnes tehnoloģiju iekārtu ražotājvalstīm. Iekšzemes pieprasījums pēc iekārtām 2025. gadā tuvojās 1 miljardam eiro. Itālijas speciālisti norāda, ka nozares noskaņojums joprojām ir piesardzīgi optimistisks: “Mūsu pastāvīgā saziņa ar nozares uzņēmumiem liecina par pozitīvām tendencēm, ko apstiprina nelielais atsauces vērtību samazinājums salīdzinājumā ar kopējo rādītāju,” uzsvēra D.Korbeta, piebilstot, ka jauni valdības atbalsta stimuli ražotājiem, kas veicina *“Made in Italy”* un *“Made in Europe”* zīmolu popularizēšanu, tomēr, varēs palīdzēt veicināt turpmāku izaugsmi.