

Indonēzija samazina kokmateriālu eksportu uz Ķīnu un ASV

Saskaņā ar Indonēzijas Vides un mežsaimniecības ministrijas nesen publiskotajiem datiem Indonēzijas koksnes izstrādājumu eksports šā gada septembrī sasniedza 11,07 miljardus ASV dolāru, kas ir par 13,1 % vairāk nekā tajā pašā periodā pērn; salīdzinot ar kopējo eksporta vērtību 13,57 miljardu ASV dolāru 2021. gadā, eksporta vērtība tikai 9 mēnešu laikā ir sasniegusi 81,6 % no pagājušā gada eksporta vērtības.

Āzija

Indonēzijas kokmateriāli un koksnes izstrādājumi galvenokārt ir paredzēti Āzijas tirgum, no kuriem viens no lielākajiem ir Ķīna. Tomēr, ņemot vērā Ķīnas īstenotos Covid-19 kontroles pasākumus un joprojām vājā tirgus pieprasījuma apstākļos, Indonēzijas koksnes un koksnes izstrādājumu eksports uz Ķīnu ir palēninājies.

Indonēzija korigēja koksnes un koksnes izstrādājumu eksportu un pēc tam palielināja eksportu uz Japānu un Dienvidkoreju - diviem galvenajiem Āzijas tirgiem.

Dati liecina, ka šā gada septembrī Indonēzijas kokmateriālu eksports uz Japānu salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu palielinājās par 15 % - līdz 1,14 miljardiem ASV dolāru; eksports uz Dienvidkoreju palielinājās tikai par 22 % - līdz 585 miljoniem ASV dolāru. Tajā pašā laikā Indijas tirgus joprojām uzrāda lielu potenciālu, šā gada deviņos mēnešos turpinot augt un sasniedzot 360,8 miljonus ASV dolāru, kas ir par 35 % vairāk nekā gadu iepriekš.

Tā kā Ķīnas tirgū pieprasījums otrajā pusgadā turpināja samazināties, Indonēzijas koksnes un koksnes izstrādājumu eksports šā gada septembrī sasniedza 2,36 miljardus ASV dolāru, kas ir par 21,1 % mazāk nekā gadu iepriekš.

Eiropas un Amerikas tirgi

Turklāt Indonēzijas Finanšu ministrija paziņoja, ka vietējiem meža uzņēmumiem jācenšas dažādot eksporta tirgus. Indonēzija šogad koksnes un koksnes izstrādājumu eksportā palielina eksportu uz ES un Apvienotās Karalistes tirgiem.

Par to liecina dati no šā gada janvāra līdz septembrim. Indonēzijas koksnes un koksnes izstrādājumu eksports uz ES un Apvienoto Karalisti salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu palielinājās par 54 %, sasniedzot 1,3 miljardus ASV dolāru, kas ir ievērojams pieaugums salīdzinājumā ar Āzijas tirgu.

Indonēzijas koksnes un koksnes izstrādājumu eksports uz Amerikas Savienotajām Valstīm palēninās, jo turpina pieaugt inflācija un procentu likmes. Lai gan Indonēzijas eksports uz ASV tirgu visu gadu saglabājās pozitīvs, septembrī situācija mainījās.

ASV tirgus pieprasījuma krituma ietekmē, salīdzinot ar 2,19 miljardiem ASV dolāru tajā pašā periodā pagājušajā gadā, eksporta vērtība no šā gada janvāra līdz septembrim bija tikai 1,77 miljardi ASV dolāru, kas ir par 19 % mazāk nekā gadu iepriekš; Indonēzijas mēbeļu eksports uz ASV palielinājās no 1,41 miljarda ASV dolāru tajā pašā periodā pagājušajā gadā. Šogad būs 849,3 miljoni dolāru.

Indonēzija pašlaik pēc iespējas vairāk novirza eksportu uz ES, Apvienoto Karalisti, Japānu un Indiju, lai samazinātu zaudējumus, ko rada zemāks pieprasījums Ķīnas un ASV tirgū. Lai gan ES valstu absorbētspēja joprojām ir mazāka nekā divi lielākie tirgi - Ķīna un ASV, var sagaidīt, ka ES vai Indija kļūs par Indonēzijas trešo lielāko eksporta tirgu.

Kopumā, salīdzinot ar pagājušo gadu, Indonēzijas koksnes izstrādājumu eksports pirmajos deviņos mēnešos acīmredzami palielinās. Tomēr Indonēzijai nav viegli panākt noturīgu eksporta pieaugumu, lai gan pieprasījums tās galvenajos eksporta tirgos Ķīnā un Amerikas Savienotajās Valstīs joprojām ir neliels.