

Japāņu kokrūpnieki pievēršas Kalifornijai, noslēdzot 4,5 miljardu dolāru lielu darījumu

Vienģimenes māju tirgus tagad veido 60 % no uzņēmuma ienākumiem ASV.

Avots: www.lmsp.lv

Sumitomo Forestry izpilddirektors Toširo Mitsujoši apgalvo, ka ASV kompanijas *Tri Pointe* "koncentrēšanās uz kvalitāti, klientu pieredzi un kompetentām vietējām komandām" padara 4,5 miljardu dolāru vērtu darījumu par loģisku soli. Japānas kokrūpniecības gigants strauji paplašina savu klātbūtni ASV tirgū. *Sumitomo Forestry* aktīvi izvērs savu darbību ASV mājokļu tirgū, vienojoties par *Tri Pointe Homes* iegādi 4,5 miljardu dolāru vērtībā. Darījuma rezultātā izveidosies piektais lielākais mājokļu būvētājs ASV. Tādejādi tiek nostiprinātas japāņu uzņēmuma pozīcijas ASV vienģimenes koka konstrukciju māju tirgū. Japānas uzņēmumam Savienotajās Valstīs būs nodrošināti 60 % no tā pastāvīgajiem ienākumiem. Vienlaikus uzņēmumam būs piekļuve arī Kalifornijas un Nevadas mājokļu tirgiem. Iepriekš *Sumitomo Forestry* paplašināja savu darbību Teksasā un ASV dienvidaustrumos.

Tā kā Japānā ir liels skaits nepārdotu vienģimenes māju, šis solis ir nozīmīgs *Sumitomo Forestry* mērķa sasniegšanā. Saskaņā ar izpilddirektora Tošio Micujoši (*Toshio Mitsuyoshi*) teikto, uzņēmums Savienotajās Valstīs līdz 2030. gadam plāno piegādāt 23 000 māju gadā. "*Tri Pointe Homes* pievērša mūsu uzmanību kvalitātei, klientu pieredzei un kultūrai ASV un tas, protams, dod iespēju vietējo speciālistu komandām," uzsver Japānas uzņēmuma izpilddirektors. "Ar šīs amerikāņu kompānijas iegādi mēs plānojam vēl vairāk palielināt mūsu rentabilitāti, izmantojot *Tri Pointe Homes* un katrā no piecām mūsu grupas māju būvniecības kompānijām pieejamos papildus resursus."

2009. gadā izveidotā kompānija *Tri Pointe* ir uzcēlusi ASV vairāk nekā 58 000 vienģimenes māju, tostarp 6400 mājas 2024. gadā, un pārvalda 150 dzīvojamos rajonus 13 štatos. *NYSE* kotētā būvkompānija ir pazīstama ar savu "*move-up*" produktu, kura vidējā pārdošanas cena ir 680 000 ASV dolāru. Tā ir viena no augstākajām ASV māju būvniecības sektorā.

Saskaņā ar šo iegādes darījumu akcionāri saņems 47 ASV dolārus par akciju, kas bija 42 % prēmija salīdzinājumā ar 90 dienu vidējo svērto akciju cenu (VWAP) un pārsniedza uzņēmuma visu laiku augstāko biržas noslēguma cenu. Abu uzņēmumu valdes vienbalsīgi apstiprinājušas apvienošanos, kas, ja akcionāri un regulatīvās iestādes to apstiprinās, plānota 2026. gada 2. ceturksnī.

“Sadarbība ar *Sumitomo Forestry* ir dabisks *Tri Pointe Homes* izaugsmes posms, kas atspoguļo mūsu diferencētās biznesa stratēģijas, premium zīmola un uz dizainu orientētās pieejas stiprās puses,” sacīja uzņēmuma izpilddirektors Dāgs Bauers. “Šī darījuma rezultātā mūsu akcionāri iegūs ievērojamus līdzekļus, vienlaikus paātrinot mūsu ilgtermiņa izaugsmes stratēģiju kā neatkarīgam zīmolam plašā, daudzpusīgā platformā.”

Būtiski, ka šis darījums nodrošina *Sumitomo Forestry* priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentu *Sekisui House*, kas 2024. gadā par 4,95 miljardiem dolāru iegādājās *MDC Holdings*. Tas arī papildina *Sumitomo* pieaugošo klātbūtni ASV daudzdzīvokļu māju tirgū, tostarp kopuzņēmumus ar *Hines* un *Fairfield Residential*, kā arī 90 % līdzdalību Teksasas kompānijā *JPI Group*.

Sumitomo Forestry iepriekšējos gados paplašināja savu interesi par ASV un Austrālijas mājokļu tirgiem. Šie tirgi tiek uzskatīti par galvenajiem izaugsmes tirgiem attiecīgajā segmentā. Japānas uzņēmumam *Sumitomo Forestry* jau tagad pieder vairāk nekā 18 % no Austrālijas 20 lielāko būvuzņēmēju uzsāktajiem mājokļu būvniecības projektiem.