

Uzņēmēju un klientu saiknes veidošana, kas ir būtiska, lai veicinātu mežu apsaimniekošanu.

Patērētāji visā pasaulē arvien vairāk apzinās, cik būtiska nozīme ir mežiem klimata krīzes apstākļos. Daudzi vēlas veikt nepieciešamās izmaiņas, lai samazinātu savu ietekmi, bet tikai neredz, kā. Nesenie GlobeScan dati atklāja to, ko viņi dēvē par "vēlmju un rīcības plaisu", konstatējot, ka vēlme kļūt ilgtspējīgākiem ir aptuveni divreiz lielāka nekā reāli veiktās izmaiņas ikdienas dzīvesveidā (1). Meža apsaimniekošanas padome (FSC) ir unikālā pozīcijā, lai palīdzētu. Jau kopš tās dibināšanas FSC vienmēr ir ticējusi patērētāju spējai veicināt nozīmīgas pārmaiņas visā piegādes ķēdē.

Mūsdienās vairāk nekā 50 000 sertifikātu turētāju, kas ražo materiālus un produktus no FSC sertificētiem avotiem, kā arī augstais uzticības un atpazīstamības līmenis FSC marķējumam(2) nodrošina organizācijai unikālu pozīciju, lai gūtu panākumus. Lai to paveiktu, FSC ir jāpastiprina centieni, lai vēl vairāk veicinātu informētību, saistot auditoriju ar gataviem risinājumiem, kas pastāv jau šodien.

Par laimi, šie pasākumi jau ir uzsākti.

Nesenā FSC Mežu nedēļas kampaņa "Izvēlies mežu, izvēlies FSC" bija nozīmīgs notikums, kurā visā pasaulē piedalījās vairāk nekā 1200 uzraudzības ķēdes un pārdošanas veicināšanas licenču turētāju. Kampaņa, kas bija vērsta uz patērētājiem, lai veicinātu informētību un pieprasījumu pēc FSC, sasniedza vairāk nekā 42 miljonus potenciālo indivīdu un guva atbalstu no tādām organizācijām kā Rainforest Alliance, Tetra Pak, SIG, Hallmark, DS Smith, Woolworths, Garnier, WWF un pat K-pop meiteņu grupas BLACKPINK. FSC Meža nedēļa turpināsies 2023. gadā no 24. līdz 30. septembrim, un jūs varat iepriekš reģistrēt savu organizāciju jau šodien.

Lai panāktu spēcīgāku starptautisko klātbūtni, FSC pašlaik divkāršo teksta zīmola "Meži visiem un uz visiem laikiem" valodu lietojumu. Tagad tas ir pieejams mārketinga rīku komplektā vēl 4 valodās: (®), itāļu (™), japāņu (™) un korejiešu (™) valodās, un 2023. gadā tā tiks paplašināta, iekļaujot turku, indonēziešu un vjetnamiešu valodas.

FSC ir arī modernizējusi savu globālo tīmekļa vietni (fsc.org), uzsverot iesaistīšanos un rīcību. Pirmie dati liecina par pozitīviem rādītājiem: pateicoties jaunajam izglītojošajam saturam, lietotāji pavada vairāk laika un izskata vairāk satura vienā apmeklējuma reizē, savukārt "bounce rate" (lietotāji, kas aplūko tikai vienu lapu un tūlīt pamet) ir samazinājies par aptuveni 90 %. Kā jums šķiet? Dariet mums zināmu savu iespaidu, aizpildot FSC.org lietotāju atsauksmju aptauju.

Turklāt FSC izmēģina arī jaunu patērētāju aktivizēšanas kampaņu ar nosaukumu Forests First. Šīs kampaņas mērķis ir motivēt sabiedrību aizsargāt mežus, izvēloties FSC sertificētus mežus. Lai to īstenotu, korporatīvie partneri tiks aicināti veikt iemaksas FSC Forests First fondā. Šis labdarības fonds tiks izmantots apmaksātam plašsaziņas līdzekļu finansējumam un ziedojumiem dabā digitālajām sabiedrības izglītošanas kampaņām. Forests First" tiks izmēģināta ASV, un tās mērķis ir 2023. gadā sākt darboties ar 1 miliona ASV dolāru vērtību plašsaziņas līdzekļiem.

Visbeidzot, bet ne mazāk svarīgi, FSC devās uz Taizemi, lai intervētu vairākus kaučuka audzētājus un kolektīvus, izceļot FSC sertifikācijas sociālo, ekonomisko un vides ietekmi. Dokumentālā filma "Rubber Rebounded: Stories" pirmizrādi YouTube .

GlobeScan veselīgas un ilgtspējīgas dzīves pētījums 2021 (30 000 iedzīvotāju aptauja)

GlobeScan FSC globālais patērētāju informētības pētījums 2021 (12 000 cilvēku aptauja 15 tirgos).